

2016 年度社会责任报告

国家电机及机械零部件产品质量监督检验中心

国家电机及机械零部件产品质量监督检验中心

2016 年 12 月

目 录

一、前言

二、社会责任管理体系和制度建立情况

三、履行社会责任情况

四、结语

国家电机及机械零部件产品质量监督检验中心

一、前言

国家电机及机械零部件产品质量监督检验中心（以下简称“中心”）从 2014 年起制定《社会责任报告书》，本报告是中心的第三份社会责任报告。

本报告依据《国家产品质量监督检验中心社会责任报告制度实施指导意见》进行编制。

报告时间和范围——本报告涵盖中心 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日期间的经济、环境、社会工作等实践活动情况。

本报告的真实性承诺——中心对报告内容的完整性和可信性负责，报告中不使用虚假或误导性的数据和文字，如发现有不妥之处或有好的意见和建议请按照电话：0576-88320898 联系。

本机构的社会责任战略、方针、目标和/或价值理念：

社会责任战略——为所有客户提供科学、公正、准确、及时的服务。

方针目标——以“科学、公正、诚信、高效”为质量方针，实现创建管理规范、人才集聚、装备精良、服务优质、具有特色的先进实验室的总体目标。

价值理念——诚信为本、团结协作、开拓进取，用真心给客户提供良好服务。

二、社会责任管理体系和制度的建立情况

为满足客户需要及法定管理机构和认证/认可机构对检测实验室的要求，针对本中心的组织结构、业务范围、工作性质、资源配置等状况，依据《检测和校准实验室能力的通用要求》（GB/T 27025-2008/ISO/IEC 17025:2005）、《检验检测机构资质认定评审准则》和《检测和校准实验室能力认可准则》（CNAS-CL01:2006）、《食品检验机构资质认定评审准则》要求，本机构编制第 A 版《质量手册》、《程序文件》及其他相关管理体系文件。

从管理体系的运作情况和内外部审核结果上看，管理体系基本符合中心质量方针和目标的要求，基本符合中心运作模式的需求，中心管理体系是基本适宜、充分和有效的。

三、履行社会责任情况

（一）诚信责任报告

中心所作出的公正性声明如下：

- 1、为所有客户提供科学、公正、准确、及时的服务；
 - 2、本机构的运作符合《检测和校准实验室能力的通用要求》、《检验检测机构资质认定评审准则》、《检测和校准实验室能力认可准则》、《食品检验机构资质认定评审准则》及相关法律、法规的要求，严格遵守工作程序，执行技术标准；
 - 3、保证对检测结果判断的独立性，不受来自内外部的不正当的商业、财务和其它方面的干扰和行政人员的干预；
 - 4、对客户的技术、资料、数据以及其他商业机密严格保密，决不利用客户的技术资料从事技术开发和技术服务；
 - 5、决不参与任何损害本机构判断独立性和检测诚信度的活动；
- 中心在检测过程中也本着对客户负责的态度，为客户出具客观、

公正和准确的结果和数据。

(二) 经济与服务责任报告

截止 2016 年年底，中心获得共计 207 个检测对象 1541 个参数的检测能力，产品涵盖化工、机械零部件、植保机械、车辆、轻工、电动机、水泵、电工电子产品、通风机等二十四个大类。



2016 年中心完成报告总量 1501 批次。其中承担国家监督抽查任务 40 批次，生产许可证检测任务 138 批次、各级政府部门监督抽查任务 215 批次、承担社会委托检验 864 批次、其他 244 批次，实现报告差错率为零。2015 年创业业务收入共 379.6 万元。

(三) 社会责任报告

1. 保障安全

中心重视建立完善的职业健康安全体系，2016 年，中心未发生 1 起工伤事故。中心于 10 月中旬分批组织员工进行了年度体检，未发现职业病。

2. 员工权益

中心现有员工 33 名，其中博士研究生 1 人、硕士研究生 7 人、高级工程师 8 人，具有研究生以上学历的人员占总人数的 24%以上。

中心依法按月足额为员工缴纳养老、失业、医疗、工伤、生育等

各类保险及住房公积金。另外，中心员工还享受生日蛋糕券、疗养、组织旅游等待遇。



为了中心员工能力素质的进一步提高，中心建立了《教育培训制度》，每年年初制定了员工培训计划并按计划组织员工进行内外部培训。为促进中心发展，中心每年都会根据中心规章制度，评选出“先进工作者”并进行表彰。

中心依据《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律法规的规定，劳资双方经协商一致后签订合同和协议，涉及劳动合同、实习生就业协议、特聘合同、劳务合同、竞业限制协议等。目前，公司于员工协商一致签订协议工资覆盖面达到 100%。

3.参与社会公益

■作为台州市中小企业服务平台联盟单位的成员，中心充分发挥了自身优势，积极为三区中小微企业开展检测服务。截至 1 月 7 日，中心已为三区 13 家中小微企业提供了服务补贴券服务，共计 3.25 万元。

服务补贴券是政府补助台州市市级中小微企业购买相关专业服务的有价支付凭证。中心于 2015 年年底开始接受市经信委、市财政局联合推出的服务补贴券，对市本级中小微企业提供服务给予补贴。

2016 年，中心将继续发挥联盟单位的功能和作用，积极为广大

中小微企业提供更多的优质服务。

■日前，中心食化检测所安排了检测人员对3家业主提供了室内空气甲醛的免费检测，并回答了相关的咨询。

去年12月16日，中心在颐景名苑启动了“质检服务进社区”活动，对社区群众进行了相关产品检测的宣传，对要求进行室内空气检测的业主作了相关登记。根据约定，食化检测所相关检测人员为登记的业主提供了室内空气中甲醛的免费检测。

这一举措，不仅宣传了中心室内空气检测的资质水平，更扩大了中心的社会影响力。

■1月14日，中心与上海市奉贤区计量质量检测所签订了“风机检测实验室资质认定（计量认证）技术咨询”技术合同。依据合同，中心将为上海市奉贤区计量质量检测所的风机检测实验室提供设施和环境条件咨询、检测方法咨询、检测设备咨询、设备量值溯源咨询等服务；

此次合同的签订，是中心首次为外省检测机构提供技术服务，也是国内检验检测行业对中心电器产品检测能力的肯定。今后，中心将继续加强与各企事业单位合作，积极发挥自身专业优势，争取更大的成果。

■3月8日上午，为庆祝第106个国际“三八妇女节”，让女同胞们度过一个属于自己的特别节日，享受到作为女性的幸福和快乐，感受到组织对女同胞的关怀和爱护，中心工会组织全体在职女同胞们到天台后岸开展户外活动。

节日里的女同胞们走出办公室，奔向大自然。她们三五成群，或欣赏美景，或拍照留念，或嘻笑耍闹，或驻足小憩……此时此刻，看不到她们工作上的疲倦，生活中的烦恼，她们流露出来的只有对大自

然的热爱，让欢乐在这儿尽情地释放。大家都觉得今年的“三八”节过得有意义，过得开心，过得实在，全身心放松到了极致，既锻炼了身体，又享受了大自然的美景，更增进了女同胞之间的友谊，增强了和谐人际关系的构建，将会更加激发广大女同胞们更大的工作热情。

■在“3·15”国际消费者权益保护日之际，根据市质监局的统一部署，中心在开发区优+购物广场开展了多项便民、惠民活动：为市民开展现场“眼镜、室内空气甲醛”免费检测；组织“服装质量、饮水杯、石材、家用小电器、移动式插座新国标”5类产品现场质量安全咨询；技术专家以专业视角说质量、用技术的手段读品质；现场解答市民关心的产品质量安全问题；宣传鉴别优劣产品的小常识。

本次活动共为市民免费检测眼镜30余副、受理25户居民室内空气甲醛意向、发放宣传资料120余份。

■针对日前由台州市微风吊扇行业协会发起的关于微风吊扇行业标准备案工作，路桥实验室积极与中心联系，接受路桥辖区内7家微风吊扇的委托检验，并在第一时间给予出具检测报告，使企业能够及时得到备案。

目前路桥总共有7家企业生产微风吊扇，普遍的共性就是企业规模比较低，产品比较低端，产品附加值不高。通过此次行业标准备案，为企业今后在产品质量提升和发展方向上起到了指导性作用。

■5月30日，中心专业人员协同椒江区市场监督管理局、群众消费者，对椒江区内几家知名的母婴用品店、商场进行了纺织产品的抽样检测。此次抽检的重点是消费者比较关心的婴幼儿贴身服饰及相关产品。中心技术人员就消费者关心的“如何选购宝宝服饰？”等问题进行了现场解答和指导，并在抽检工作结束后，对消费者进行了使用说明等相关知识的简单宣贯、解读。

近些年，中心不断提升自身的纺织品检测能力，积极主动适应越来越受到消费者重视的纺织产品质量问题，同时为当地纺织品生产企业提供更好的技术服务，为行政监管提供有力的技术支撑。

■5月27日，中心会同椒江区市场监督管理局，为椒江范围内的30家纺织品企业进行了国家标准的免费宣贯，受到他们的一致认可。

中心技术专家为企业现场讲解了国家强制性标准 GB 5296.4-2012《消费品使用说明 第4部分：纺织品和服装》的内容并对即将实施的国家强制性标准 GB 31701-2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》进行了新标准的宣贯。并结合历年监督抽查和企业送检情况，对企业存在的通病及各方面问题进行了讲解，详细解答了企业的现场提问。

通过宣贯，加深了企业对上述标准的进一步理解，对企业今后执行标准和产品检测起到指导性作用，也提升了生产和销售过程中的品质控制水平。



■6月28日，中心与台州学院合作共建的“国家电机及机械零

部件产品质量监督检验中心高效液压泵/马达产品检测研究实验室”签约仪式在该校二楼会议室举行。中心主任潘良法，副主任王斌、吴意因，台州学院副院长赵小明等出席揭牌仪式。

双方合作共建的“高效液压泵/马达产品检测研究实验室”，将开展高效液压轴向柱塞泵、液压齿轮泵、液压叶片泵、船用液压泵液压马达检测和国际互认检验，同时开展产品的研究开发，利用双方优势，全面积极推广产品的科研成果，力争建成浙江省重点高效液压泵及马达实验室。

■ 日前，中心会同三门县市场监督管理局，为三门辖区的 20 余家企业进行了创新券申请免费指导、咨询。

中心专业技术人员就如何申请创新券进行了现场操作演示，讲述了在申请过程中应该注意的一些问题以及申请时需要提供的材料，并且帮助 5 家企业成功申请了创新券。

创新券是为全面实施创新驱动发展战略，贯彻落实《国务院关于国家重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的意见》、《浙江省人民政府办公厅关于加快培育发展科技型小微企业的若干意见》和《浙江省科学技术厅 浙江省财政厅关于推广应用创新券推动“大众创业、万众创新”的若干意见》等政策，决定市、县（市、区）联动推广应用的扶持政策。

通过创新券申请的现场指导，加深了企业对创新券使用的理解，使得企业真正享受到政府的优惠政策，也使我院作为创新使用载体得到更进一步的发展。

■ 为全力保障 G20 峰会安全，7 月 26 日，中心为全市各相关企业及检测机构共 60 余检测人员免费开展新国家标准培训。

3 月 21 日正式实施的新国家标准 GB 5009.17-2014 和 GB

5009.11-2014 首次引入了无机砷、有机汞测定的液相色谱-原子荧光光谱法，对检测方法提出了更高的技术要求。中心技术专家黄丹博士分析新老版本国标主要变化所在，再从方法原理、样品前处理、仪器条件、典型图谱、标准物质、以及分析质量控制等方面对国标方法进行全方面的培训；技术专家陈莉探讨了两个标准方法原理、仪器结构、实际应用过程中遇到的问题、实验方法的优化和比较、以及如何除去分析干扰。会后，邀请相关企业、检测机构、以及仪器公司代表到我单位进行实际操作培训。

此次免费培训，得到了各企业和检测机构代表的赞许和认同，大家均表示希望以后多举办类似的技术培训会，使各企业和检测机构能更加及时、全面了解到国家标准的变化，帮助企业提升检测能力，加强企业产品质量控制，从根本上推动安全保障建设，为 G20 安全保驾护航。

■10 月 19 日起，中心承担开展了全市 11 家检验机构“食品中的柠檬黄”能力比对工作。

中心是依据台州市质监局《关于组织实施 2016 年度检验检测机构专项监督检查和开展能力比对工作的通知》（台质计发〔2016〕110 号）要求，组织开展此次能力比对工作的。目前样品的制备、测试、各项现场考核资料等工作均已完成，对检验机构的现场考核正在有序的开展中。

本次能力比对采取证后专项监督检查和能力比对同时进行的方式，这一方式充分反映了台州市质检院的组织协调能力，也扩大了在各个检验机构和监管部门之间的影响力。

（三）环保责任报告

中心在实际检测过程中，与浙江华海药业有限公司签订废水处理

协议，积极做好废水的回收处理。并发挥技术优势，在质量检测方面提出四项举措，响应浙江省号召，切实助推“五水共治”。

一是开通快速检测通道。根据“五水共治”工作重点，对涉水相关产品的监督抽查任务以及企业委托的相关产品检测，设立快速服务通道，优先调配检测资源，简化质检流程，在最短时间内提供质检报告。今年以来，已为饮用水、生产用水、水泵、植保机械给排水管材等300批次产品提供快速检测服务。

二是开展质检数据分析。对近年来塑料供水管、污水管、水暖阀门、水泵等产品的监督抽查数据进行分析，为相关产品质量安全风险分析、预警提供基础技术数据。目前，已完成交流电动机电容器等产品质量安全评估报告。

三是提高技术支撑能力。加大国家电机及机械零部件产品质量检测中心、省塑料产品质检中心等技术机构能力建设，重点加大涉水相关产品检测能力投入，对相关检测项目进行扩项调整。重点投入140万元建设重金属检验检测实验室、有毒有害物检验检测实验室，提升对生产生活用水、土壤环境的检测能力。

四是加大技术帮扶力度。积极发挥公共技术服务平台的作用，为涉水相关企业，提供技术开发、产品试验和产品检测服务，已向社会深度开放3个相关专业实验室。发挥技术专家优势，建立4个专家组，为涉水产品企业提供专家帮扶，帮助企业加强对排水管材等相关产品质量的把关和技术攻关，开展标准咨询、技术培训，解决企业解决质量提升难题，促进企业产品质量提升。

四、结语。

中心坚持以客户为本，以创建管理规范、人才集聚、装备精良、服务优质、具有特色的先进实验室的总体目标而奋斗。

管理规范——具有先进的管理理念、和谐的机构文化、健全的管理制度、高效的执行能力，并具有持续改进与自我完善的运行机制。

人才集聚——引进和培养目标明确，激励和淘汰方法得当，促进人才结构日趋合理，员工素质持续提高，逐步形成一支理念先进运作高效的管理队伍、能力卓越成果丰硕的科研队伍和专业精通技术精湛的检测队伍。

装备精良——特色项目拥有一批先进的、检测和科研用的高端设备，装备总量满足检验检测、科研和产业服务需求并在同类实验室中处于先进水平

服务优质——营造客户至上的良好氛围，充分识别客户的需求，有效提升服务意识及全员营销理念，确保产品(数据、报告)准确、及时、高质量交付。确保收费规范、合理、遵循市场规则。

具有特色——特色项目实现国际间互认(含报告、数据结果)或国际认证 / 认可机构的认可，具有为国际商贸和应对技术壁垒提供技术服务的综合能力，拥有一支具有国际间交流与合作能力的专家队伍。

本报告以 PDF 文件形式向读者发布，电子文件可在中心网站 (www.tzzjw.com) 下载阅读。